



ブランドマーケターが一堂に集う合宿型の国際カンファレンス

BRAND SUMMIT

📅 2023年 9月6日(水) - 8日(金)

📍 神戸ポートピアホテル

COMEXPOSIUM
JAPAN

2023年1月現在

広告主企業の意思決定者・エキスパートが一同に会し ブランド向上、マーケティングイノベーションについて議論

企業の広告、マーケティングのマネージャークラスと広告会社、メディア、デジタルソリューションパートナーのエキスパートが一堂に会する、完全招待制かつ合宿形式の勉強会・国際会議。オフサイトで業界のエキスパートたちが宿泊しながら、次のトレンドやイノベーション、最新事例、課題や解決策についてディスカッションします。ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られます。

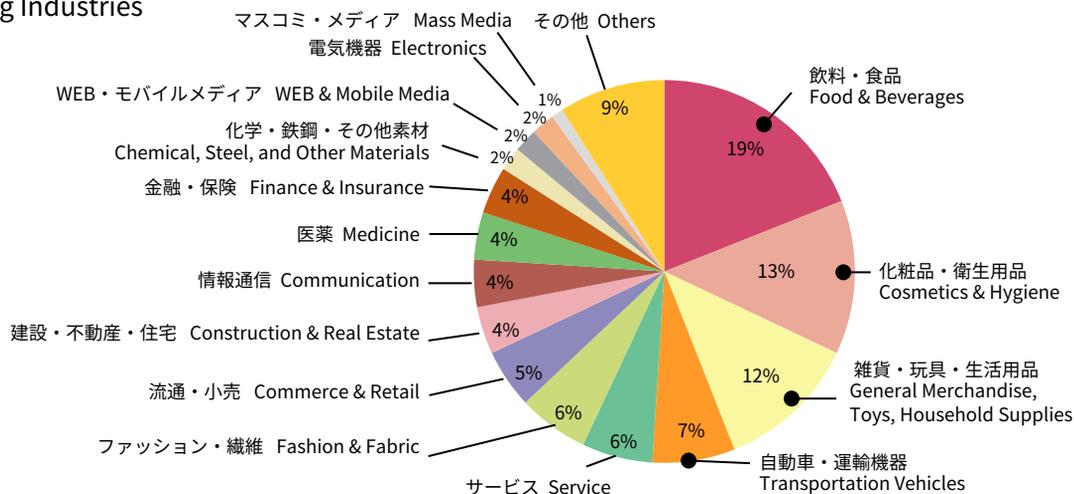
エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

Brand Summit is an exclusive global conference for corporate executives and experts of marketing, brands, advertising, media, and digital solutions. At an offsite-location, participants discuss global trends, case studies, and challenges they have faced in advancing their business. Brand Summit provides the ultimate environment for participants to broaden advertising perspectives, gain feedback from industry peers, and strengthen their network to succeed globally in the fast-changing, competitive global market.

We place great importance on the elements of “conference” and “networking” in order to accelerate business between experts.

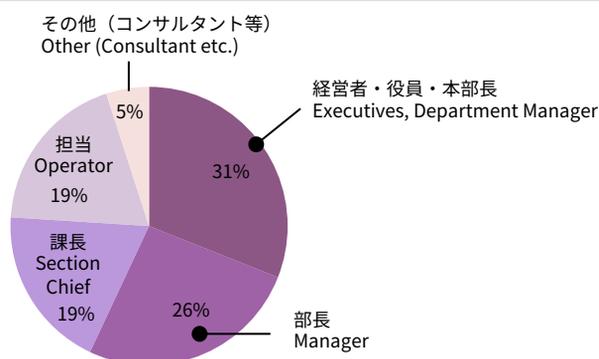
ブランド企業 業種

Attending Industries



ブランド企業 役職別分布

Attendees' Corporate Positions



過去参加企業 Our Clients



Brand

kao

加藤 義久

DX戦略推進センター カスタマーサクセス部
CXソリューション室 室長

Brand Summitには業界でのネットワーキングと最新情報の収集を主な目的として参加しています。各セッション、プレゼンテーションから、毎回新たな発見・気づきを得られています。また、ロケーション含めて非日常感があり、それが円滑なコミュニケーションにもつながっていると感じます。そうしたこともあり、サミット参加者との関係性がイベント後も継続することが多いです。

dip

Labor force solution company

志立正嗣
取締役

このサミットには、マーケティング業界周辺、特にブランディングについての上質なネットワーキングを期待して参加しました。また新型コロナウイルスによるイベント制限が一旦収まり、リアルな交流ができる点にも魅力を感じました。ここでは、いま勢いのあるベンダー企業の情報をまとめてインプットでき、久しぶりに名刺が一箱丸々なくなるぐらい、参加者とネットワーキングすることができました。同じ業界として立場を超えたところで、お互い成長していく仲間としての連帯を感じられるのが魅力です。

Sponsor

INFOBAHN

田中 準也

代表取締役社長

今回の参加の目的はブランディング。ご参加企業の皆様にも少しでも弊社に興味を持っていただくために参加しました。弊社のような課題解決型企業は、新進気鋭のパートナー様のようにわかりやすいメニューがあるわけではありません。そこで、パーティーのホストをさせていただいたのですが、同時にテーブルディスカッションや、各セッション後のちょっとした会話などで、私たちを知っていただける機会を3日間の中でたくさんご用意いただけるのもBrand Summitの特長だと感じています。若手からベテランまでフラットに話せる環境はそうそう無く、プログラムに参加することで強制的に会話しなくてはならない状況に追い込まれますので、私のような口下手にも最適なカンファレンスだと思えます。

ONE

明石 ガクト

代表取締役

ブランドサミットは自社の新サービスが一流メーカーに通用するか検証する場である。そのためONE MEDIAでは、自社の方針を大きくアップデートする「潮目」のタイミングで参加してきた。東京で温めてきた新しいアイデアをプレゼン・ディスカッションするなかで、リアルタイムで磨いていく。3日間が終わる頃には、精度の高いトークスクリプトができあがっている。そのため、参加されたブランドの方はもちろん、その他の顧客への提案にも成果が残せている。短期間でここまでフィードバックの量と質が高い、検証に最適な場は他にないと感じている。感染対策のなか、朝から晩まで緩むことなくディスカッションができるリアルな場を提供いただいた運営の皆さまにお礼を申し上げます。

DAY 1 9月6日 (水) September 6 Wed.

- Registration Open
- Opening Remarks
- Presentation
- Dinner Party
- End of DAY 1

DAY 2 9月7日 (木) September 7 Thu.

- Registration Open
- Breakfast
- Special Presentation
- Presentation
- Networking Lunch
- Round Table Discussion
- Private Seminar
- Official Session
- Networking Party
- End of DAY 2

DAY 3 9月8日 (金) September 8 Fri.

- Registration Open
- Breakfast
- Special Session
- Presentation
- Networking Lunch
- Wrap Up Session
- One to One Meeting
- End of DAY 3
- Departure

Pass & Sponsorship Menu

参加パス・協賛メニュー

※すべて税込 ※ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です
Tax Included. Applications can be completed online.

参加パス一覧 Participation Pass

Premium Pass	¥ 550,000	サミットに参加できるパス ※One to One Meeting 権利最大8枠を含む Admits 1 person ※Grants maximum 8 slots of One to One Meeting
Summit Pass	¥ 385,000	サミットに参加できるパス Admits 1 person

協賛メニュー Sponsorship Menu

Premium Sponsor	¥ 6,600,000 4 Premium Passes	冠スポンサー。メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利（30分） ※原則リピーター様のみへのご提供となります Crown Sponsor (menu available to repeating clients). 30-minute presentation in front of all participants.
20 min Presentation Sponsor	¥ 3,850,000 2 Premium Passes	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション（20分、日程・時間指定不可） ※原則リピーター様のみへのご提供となります 20-minute presentation in front of all participants (menu available to repeating clients only). Cannot specify time or date of presentation.
10 min Presentation Sponsor	¥ 2,750,000 2 Premium Passes	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション（10分、日程・時間指定不可） 10-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date of presentation.
Private Seminar	¥ 2,750,000 2 Premium Passes	貴社専用ルームにて25分のプレゼンテーションを2回実施できる権利。 3社同時にプレゼンテーションを行い、参加者の2/3に対してリーチ可能。 Two rounds of presentation (25 minutes each) in exclusive seminar room. Potentially reaches 2/3 of participants (three companies will present at once)
Brand Only Breakfast	¥ 3,850,000 2 Premium Passes	広告主のみ対象のプレゼンテーションを実施（最大15分） ※朝食をはさむ ※原則リピーター様のみへのご提供となります Lead brand-only workshop (menu available to repeating clients only). Breakfast break in between.
Brand Only Lunch	¥ 3,850,000 2 Premium Passes	広告主のみ対象のプレゼンテーションを実施（最大15分） ※昼食をはさむ ※原則リピーター様のみへのご提供となります Lead brand-only workshop (menu available to repeating clients only). Lunch break in between.
Round Table Discussion	¥ 3,850,000 2 Premium Passes	60分間のラウンドテーブルディスカッションのファシリテーター権利。 内容は事前に事務局確認。 ※原則リピーター様のみへのご提供となります Facilitate a 60-minute round table discussion (menu available to repeating clients only). Content will be checked by administration office before the event.
Dinner Party	¥ 1,650,000 1 Premium Pass	ディナー時に参加者全員へ挨拶(5分程度)。 ※原則リピーター様のみへのご提供となります 5-minute address towards all participants at dinner party (menu available to repeating clients only)

BRAND SUMMIT

概要

2023年 9月6日(水) – 9月8日(金) | 2泊3日

神戸ポートピアホテル

300名限定 | 審査あり

Event Overview

September 6 (Wed) – 8 (Fri) 2023

Kobe Portopia Hotel

Limited to 300 participants | With screening process

お問い合わせ

Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社

〒106-0032

東京都港区六本木 6-15-1

六本木ヒルズげやき坂テラス 6F

EMAIL team@comexposium-jp.com

TEL 03-5414-5430

FAX 03-5414-5431

Contact Information

Summit Administration Office

Comexposium Japan KK

Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F

6-15-1 Roppongi, Minato-ku,

Tokyo, Japan 106-0032

EMAIL team@comexposium-jp.com

TEL 03-5414-5430

FAX 03-5414-5431