



ブランドマーケターが一堂に集う合宿型の国際カンファレンス



BRAND
SUMMIT



September 14 – 16 2022
HAKODATE KOKUSAI HOTEL

2022年 7月現在

What's Brand Summit?

完全招待 & 合宿形式の国際カンファレンス

広告主企業の意思決定者・エキスパートが一同に会し ブランド向上、マーケティングイノベーションについて議論

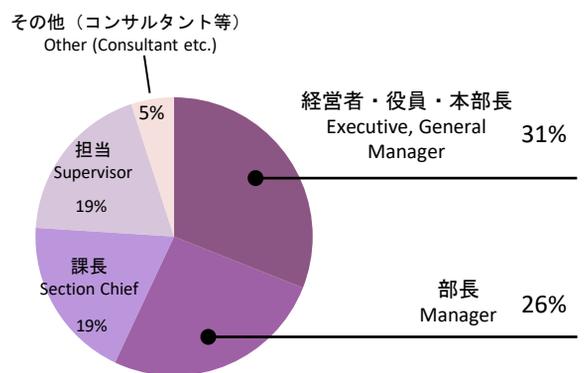
企業の広告、マーケティングのマネージャークラスと広告会社、メディア、デジタルソリューションパートナーのエキスパートが一堂に会する、完全招待制かつ合宿形式の勉強会・国際会議。オフサイトで業界のエキスパートたちが宿泊しながら、次のトレンドやイノベーション、最新事例、課題や解決策についてディスカッションします。ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られます。

エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

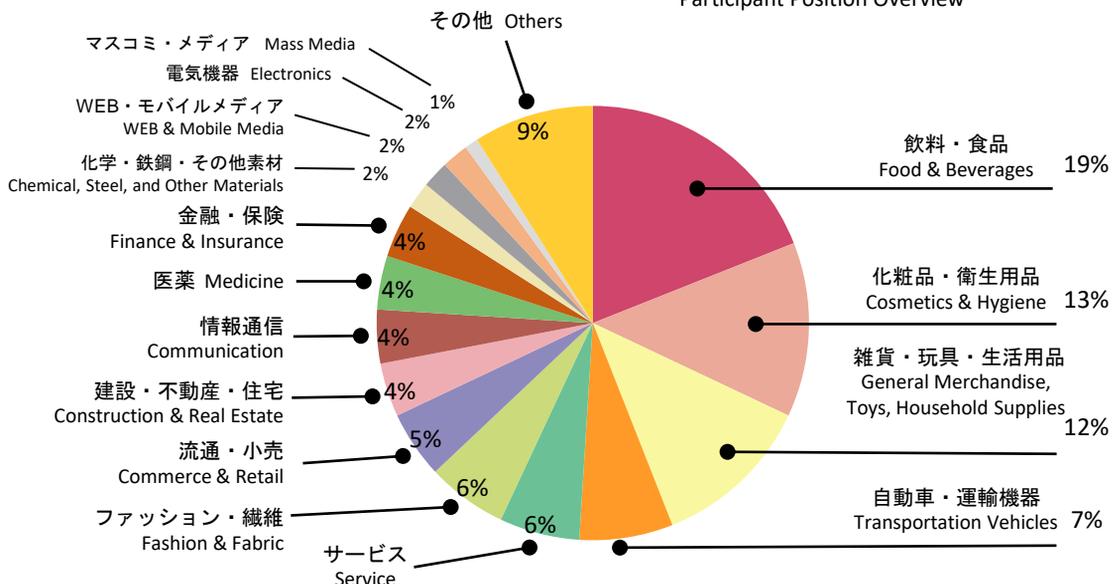
Brand Summit is an exclusive, invitation-only global conference with brands, advertisers, marketing managers, agencies, media, digital solution partners and executives. Experts of diverse backgrounds will discuss the latest industry trends, innovations, and case studies while examining the challenges and solutions for brand marketing.

This four-day event provides the ultimate environment for participants to broaden advertising perspectives, interact with industry peers, and strengthen their network to succeed globally in the fast-paced, competitive global market.

Our main focus is to gather company executives and overseas brands to obtain deep insights of their marketing strategy, and to create opportunities to develop relationships that will lead your business to an international stage.



ブランド企業 役職別分布
Participant Position Overview



ブランド企業 業種
Participant Industry Overview

Who Attended? 過去参加企業



Brand

kaao

加藤 義久

DX戦略推進センター カスタマーサクセス部
CXソリューション室 室長

Brand Summitには業界でのネットワーキングと最新情報の収集を主な目的として参加しています。各セッション、プレゼンテーションから、毎回新たな発見・気づきを得られています。また、ロケーション含めて非日常感があり、それが円滑なコミュニケーションにもつながっていると感じます。そうしたこともあり、サミット参加者との関係性がイベント後も継続することが多いです。

dip

Labor force solution company

志立 正嗣
取締役

このサミットには、マーケティング業界周辺、特にブランディングについての上質なネットワーキングを期待して参加しました。また新型コロナウイルスによるペント制限が一旦収まり、リアルな交流ができる点にも魅力を感じました。ここでは、いま勢いのあるベンダー企業の情報をまとめてインプットでき、久しぶりに名刺が一箱丸々なくなるぐらい、参加者とネットワーキングすることができました。同じ業界として立場を超えたところで、お互い成長していく仲間としての連帯を感じられるのが魅力です。

Sponsor

INFOBAHN

田中 準也
代表取締役社長

今回の参加の目的はブランディング。ご参加企業の皆様に少しでも弊社に興味を持っていただくために参加しました。弊社のような課題解決型企業は、新進気鋭のパートナー様のようにわかりやすいメニューがあるわけではありません。そこで、パーティーのホストをさせていただいたのですが、同時にテーブルディスカッションや、各セッション後のちょっとした会話などで、私たちを知っていただける機会を3日間の中でたくさんご用意いただけるのもBrand Summitの特長だと感じています。若手からベテランまでフラットに話せる環境はそうそう無く、プログラムに参加することで強制的に会話しなくてはならない状況に追い込まれますので、私のような口下手にも最適なカンファレンスだと思います。

ONE

明石 ガクト
代表取締役

ブランドサミットは、自社の新サービスが一流マーケターに通用するか検証する場である。そのためONE MEDIAでは、自社の方針を大きくアップデートする「潮目」のタイミングで参加してきた。東京で温めてきた新しいアイデアをプレゼン・ディスカッションするなかで、リアルタイムで磨いていく。3日間が終わる頃には、精度の高いトークスクリプトができあがっている。そのため、参加されたブランドの方はもちろん、その他の顧客への提案にも成果が残っている。短期間でここまでフィードバックの量と質が高い、検証に最適な場は他にないと感じている。感染対策のなか、朝から晩まで緩むことなくディスカッションができるリアルな場を提供いただいた運営の皆さまにお礼を申し上げます。

DAY 1

Wednesday
September 14th

15:50
Registration Open

16:20
Opening Remarks

16:40
Opening Keynote

17:20
Presentation

17:50
Break

18:05
Presentation

19:05
Free time & Sunset
Cocktail party

19:20
Welcome Party

20:50
End of DAY 1

DAY 2

Thursday
September 15th

7:40
Registration Open

8:00
Breakfast

8:30
Special Session

9:00
Presentation

9:40
Break

9:55
Round Table Discussion

10:55
Break

11:10
Presentation

13:15
Lunch /Refreshment

14:15
Private Seminar

16:20
Break

16:35
Official Session

17:30
Free time & Sunset
Cocktail party

19:30
Dinner Party

21:00
End of DAY 2

DAY 3

Friday
September 16th

7:40
Registration Open

8:00
Breakfast

8:45
Special Session

9:35
Break

9:50
Presentation

10:40
Break

10:55
Wrap up Session

11:25
Break

11:45
One to One Meetings

13:00
Lunch /Refreshment Break

13:40
One to One Meetings

15:15
End of DAY 3

Departure

プログラムは変更する可能性
がございます

The program may be subject to
change

※すべて税込 ※ ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です
Tax Included. Applications can be completed online.

参加パス一覧 Participation Pass

Premium Pass ¥ 550,000

サミットに参加できるパス（1人部屋）
* One to One Meeting 権利最大8枠を含む
Admits 1 person (single bedroom)
* Grants maximum 8 spots of One to One Meeting

Summit Pass ¥ 385,000

サミットに参加できるパス（1人部屋）
Admits 1 person (single bedroom)

協賛メニュー Sponsorship Menu

Premium Sponsor ¥ 6,600,000
4 Premium Passes
2 slots available

冠スポンサー。メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利（20分）
Crown Sponsor. 30-minute presentation in front of all participants.
※原則リピーター様のみへのご提供となります

SOLD OUT

20 min Presentation Sponsor ¥ 3,850,000
2 Premium Passes
7 slots available

メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション（20分、日程・時間指定不可）
20-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.
※原則リピーター様のみへのご提供となります

SOLD OUT

10 min Presentation Sponsor ¥ 2,750,000
2 Premium Passes
12 slots available

メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション（10分、日程・時間指定不可）
10-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.

SOLD OUT

Private Seminar ¥ 2,750,000
2 Premium Passes
6 slots available

貴社専用ルームにて25分のプレゼンテーションを2回実施できる権利
3社同時にプレゼンテーションを行い、参加者の2/3に対してリーク可能
Two rounds of presentation (25 minutes each) in exclusive seminar room.
Potentially reaches 2/3 of participants (three companies will present at once)

SOLD OUT

Brand Only Breakfast ¥ 3,850,000
2 Premium Passes
1 slot available

広告主のみ対象にワークショップ実施（朝食をはさむ）
Workshop towards brands only. Breakfast break in between.
※原則リピーター様のみへのご提供となります

SOLD OUT

Brand Only Lunch ¥ 3,850,000
2 Premium Passes
1 slot available

広告主のみ対象にワークショップ実施（昼食をはさむ）
Workshop towards brands only. Lunch break in between.
※原則リピーター様のみへのご提供となります

SOLD OUT

Dinner Party ¥ 1,650,000
1 Premium Passes
2 slots available

ディナー時に参加者全員へ挨拶（5分程度）
5-minute address towards all participants at dinner party.
※原則リピーター様のみへのご提供となります

SOLD OUT

BRAND SUMMIT

概要

2022年9月14日 (水) – 16日 (金) | 2泊3日

HAKODATE KOKUSAI HOTEL

300名限定 | 審査あり

Event Summary

September 14 (Wed) – September 16 (Fri) 2022

2 nights 3 days

HAKODATE KOKUSAI HOTEL

Limited to 300 participants | With screening process

お問い合わせ

Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社

〒106-0032

東京都港区六本木 6-15-1

六本木ヒルズけやき坂テラス 6F

EMAIL team@comexposium-jp.com

TEL 03-5414-5430

FAX 03-5414-5431

Contact Information

Summit Administration Office

Comexposium Japan KK

Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F

6-15-1 Roppongi, Minato-ku,

Tokyo, Japan 106-0032

EMAIL team@comexposium-jp.com

TEL 03-5414-5430

FAX 03-5414-5431