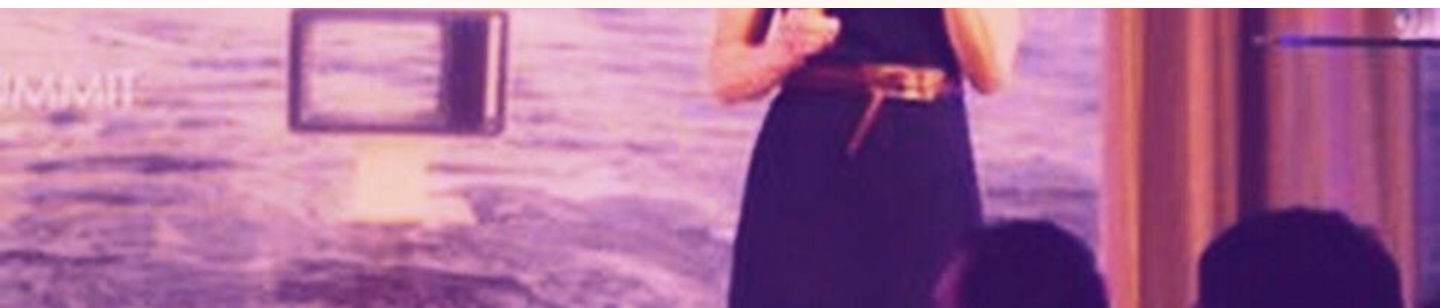




ブランドマーケターが一堂に集う合宿型の国際カンファレンス



# BRAND SUMMIT

November 16 – 19 2021

ANA Intercontinental Manza Beach Resort



2021年 8月現在

# What's Brand Summit?

## 完全招待 & 合宿形式の国際カンファレンス

### 広告主企業の意思決定者・エキスパートが一同に会し ブランド向上、マーケティングイノベーションについて議論

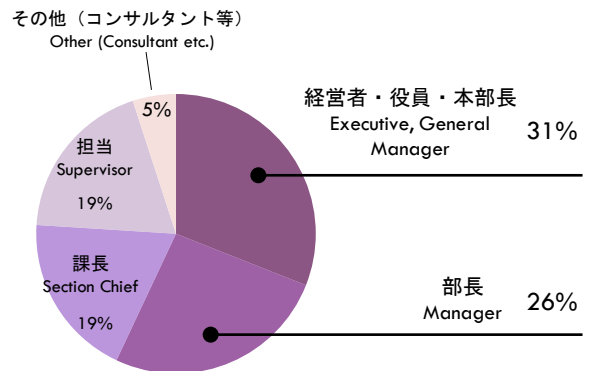
企業の広告、マーケティングのマネージャークラスと広告会社、メディア、デジタルソリューションパートナーのエキスパートが一堂に会する、完全招待制かつ合宿形式の勉強会・国際会議。オフサイトで業界のエキスパートたちが宿泊しながら、次のトレンドやイノベーション、最新事例、課題や解決策についてディスカッションします。ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られます。

エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

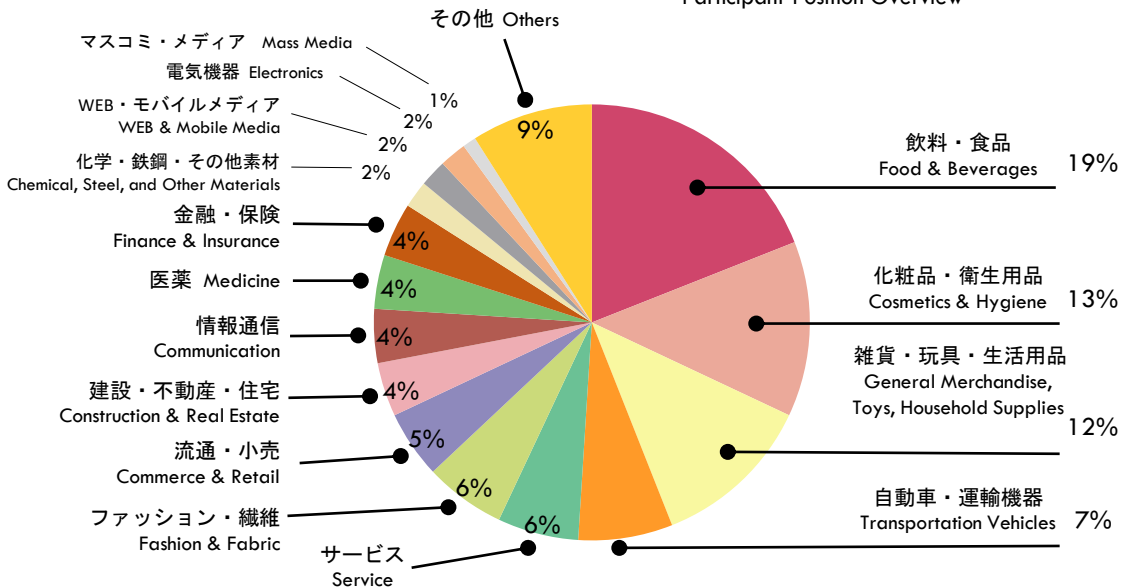
Brand Summit is an exclusive, invitation-only global conference with brands, advertisers, marketing managers, agencies, media, digital solution partners and executives. Experts of diverse backgrounds will discuss the latest industry trends, innovations, and case studies while examining the challenges and solutions for brand marketing.

This four-day event provides the ultimate environment for participants to broaden advertising perspectives, interact with industry peers, and strengthen their network to succeed globally in the fast-paced, competitive global market.

Our main focus is to gather company executives and overseas brands to obtain deep insights of their marketing strategy, and to create opportunities to develop relationships that will lead your business to an international stage.



ブランド企業 役職別分布  
Participant Position Overview



ブランド企業 業種  
Participant Industry Overview

# Who Attended?

## 過去参加企業



Brand



浅野 亮 | RYO ASANO  
Brand Activation Director  
Brand Communication

スポーツやファッションを取り巻く市場環境、購買行動が目まぐるしく変化し、課題も複雑化している中、「各専門領域の第一線でしのぎを削るパートナー各社から直接最新サービスを聞きたい」、「異なる業界でマーケティング活動を実践しているブランドから発想やインスピレーションを得たい」と思い、この2年間ほど参加させて頂いています。ブランド・サミットの期間中は、大量の情報インプットやネットワーキングがあるため、数日間の行程を終えた頃にはスポーツの後のような疲労感がありますが、ここで得たインスピレーションやネットワークが、後々のビジネスのヒントになることもあり、今後も積極的に参加を検討したいと考えています。

The issues surrounding the rapidly changing market environment and purchasing behaviors for the sports & fashion industry are becoming increasingly complicated. For these past two years, Adidas has participated in the Brand Summit to learn about the latest services from partners at the forefront of their specialized field, as well as to find inspiration from the marketing activities of brands in differing industries. The Brand Summit offers various opportunities for information input and networking, which can be physically overwhelming. However, the inspirations and network obtained at this event can become clues for future business. I would like to actively consider participating again.

Sponsor



cookpad

齋藤 貴生 | TAKAO SAITO  
Manager  
Marketing Support

2017年の洞爺湖開催から3回連続で参加させて頂いています。参加の目的としては、「リアルな今の課題を知りたい」という事でした。Brandの意思決定権を持つ皆さんが、日常の業務の中で何に困り何を課題としているのか、そしてその課題に対しての打ち手を喧々諤々と議論したい。そんな想いから参加を続けています。私は自社の商品売り込みみたいというモチベーションはあまり高くないんです。それより、Brandの課題をクックパッドという大きな場所を使って実証実験をしたいというのが本音です。勝ち筋が見えれば消費者も含めwin-win-winの関係を作れます。難しい課題を投げられたときほどすごくモチベーションが上がります（笑）これまで参加した3回全てで良いBrandさんとめぐりあうことができ、課題に対して打ち手の実験を進めているところです。熱い思いを持ったマーケターが一同に集まる希少な場所として今後も参加させて頂きたいと思っています。

Cookpad has participated three years in a row since the Summit's inception in 2017. Our biggest goal has been to learn of the real-time challenges that the brands' decision-makers face, and to openly discuss the possible solutions. We're not very motivated to market our products at this event. Instead, we'd like to experiment with the brands' challenges and demonstrate solutions in this large research ground called Cookpad. If the experiments succeed, the brands, the consumers, and Cookpad can potentially build a win-win-win relationship. The more difficult the issue, the more motivated we are. Since the three times that Cookpad got involved in the Brand Summit, we have been able to join hands and conduct experiments with wonderful brand partners. We would like to continue taking part in this rare event that brings passionate marketers together.

## DAY 1

Tuesday  
November 16th

## DAY 2

Wednesday  
November 17th

## DAY 3

Thursday  
November 18th

## DAY 4

Friday  
November 19th

7:40  
Registration Open

8:00  
Breakfast

8:30  
Special Session

9:00  
Presentation

9:30  
Round Table Discussion

10:30  
Presentation

12:40  
Lunch /Refreshment

14:10  
Presentation

15:10  
Break

16:30  
Round Table Discussion

17:30  
Premium presentation

18:00  
Special Session

18:30  
Free time & Sunset  
Cocktail party

19:40  
Dinner Party

21:10  
End of DAY 2

7:40  
Registration Open

8:00  
Brand Only Breakfast

8:50  
Private Seminar

9:55  
Private Seminar

11:00  
Official Session

12:00  
Private Seminar

12:55  
Lunch /Refreshment  
Break

14:00  
Wrap up Session

14:30  
One to One Meetings

15:45  
Break

16:15  
One to One Meetings

17:50  
Free time & Sunset  
Cocktail party

19:20  
Dinner Party

20:50  
End of DAY 3

Departure

プログラムは変更する  
可能性がございます

The program may be  
subject to change





# Pass & Sponsorship Overview

## 参加パス・協賛メニュー

※すべて税込 ※ ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です  
Tax Included. Applications can be completed online.

### 参加パス一覧 Participation Pass

Premium Pass	¥ 550,000	サミットに参加できるパス (1人部屋) * One to One Meeting 権利最大8枠を含む Admits 1 person (single bedroom) * Grants maximum 8 spots of One to One Meeting	SOLD OUT
Summit Pass	¥ 385,000	サミットに参加できるパス (1人部屋) Admits 1 person (single bedroom)	SOLD OUT

### 協賛メニュー Sponsorship Menu

Premium Sponsor	¥ 6,600,000 4 Premium Passes 1 slot available	冠スポンサー。メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利 (30分) Crown Sponsor. 30-minute presentation in front of all participants.	SOLD OUT
20 min Presentation Sponsor	¥ 3,850,000 2 Premium Passes 10 slots available	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション (20分) 権利。時間指定不可。 20-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.	SOLD OUT
10 min Presentation Sponsor	¥ 2,750,000 2 Premium Passes 11 slots available	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション (10分) 権利。日程・時間指定不可。 10-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.	SOLD OUT
Private Seminar	¥ 2,750,000 2 Premium Passes 9 slots available	貴社専用ルームにて25分のプレゼンテーションを2回実施できる権利。 3社同時にプレゼンテーションを行い、参加者の2/3に対してリーチ可能。 Two rounds of presentation (25 minutes each) in exclusive seminar room. Potentially reaches 2/3 of participants (three companies will present at once)	SOLD OUT
Brand Only Breakfast	¥ 3,850,000 2 Premium Passes 1 slot available	広告主のみ対象にワークショップ実施 (朝食をはさむ) Workshop towards brands only. Breakfast break in between.	SOLD OUT
Brand Only Lunch	¥ 3,850,000 2 Premium Passes 1 slot available	広告主のみ対象にワークショップ実施 (昼食をはさむ) Workshop towards brands only. Lunch break in between.	SOLD OUT
Dinner Party	¥ 1,650,000 1 Premium Passes 3 slots available	ディナー時に参加者全員へ挨拶 (5分程度)。 5-minute address towards all participants at dinner party.	SOLD OUT



## 概要

2021年11月16日(火) – 19日(金) | 3泊4日  
ANA Intercontinental Manza Beach Resort  
250名限定 | 審査あり

## Event Summary

November 16 (Tue) – November 19 (Fri) 2021  
3 nights 4 days  
ANA Intercontinental Manza Beach Resort  
Limited to 250 participants | With screening process

お問い合わせ

### Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社  
〒106-0032  
東京都港区六本木 6-15-1  
六本木ヒルズけやき坂テラス 6F  
EMAIL team@comexposium-jp.com  
TEL 03-5414-5430  
FAX 03-5414-5431

Contact Information

### Summit Administration Office

Comexposium Japan KK  
Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F  
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,  
Tokyo, Japan 106-0032  
EMAIL team@comexposium-jp.com  
TEL 03-5414-5430  
FAX 03-5414-5431