



BRAND SUMMIT

2021 POST EVENT REPORT

Nov 16th – 19th 2021

@ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート

About Brand Summit



■開催概要

名称：Brand Summit 2021

日時：2021年11月16日（火）～19日（金）

会場：ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート

主催：コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

■ブランドサミットとは

2011年よりスタートした、国内外のブランド企業のマーケターが集って行う、完全招待制の合宿研修型カンファレンス。各業界で最先端のブランドマネジメントを行っている企業の取り組みや直面している課題などを集中的にディスカッションします。多くのマーケターとネットワーキングでき、ここをきっかけにブランド同士のコラボレーション企画や、パートナーとのビジネスが多数生まれています。

Highlight from Brand Summit 2021

Share For Growth



“オフサイト”の真価を実感する場に。次の成長に繋がる交流機会へ。

2021年のBrand Summitは、2019年以来となるオフサイト開催の復活となりました。約2年ぶりに東京以外の地で開催された本サミットは、「SHARE FOR GROWTH」をテーマに開催され、2020年の世界的パンデミックから現在に至るまで、多くの課題や挑戦に向き合ってきた参加者が、それまでのプロセスや得た学びを積極的に共有する場となりました。

目の前に現れる課題や市場環境の変化に向き合い、都度対応してきたマーケターたちが、次に向き合うのは未来に向けた成長です。その成長に繋げるための出会いや、それぞれがもつナレッジを共有し、明日からの現業に持ち帰るべく、前向きに参加する参加者が多く見られました。

引き続き十分な感染症対策を取りながらではあるものの、久しぶりに対面でのコミュニケーションやディスカッションの機会、プライベートセミナーの機会を設けることができ、参加者の方の熱量がとても高い、サミット本来の価値を感じる会となりました。

Pick Up Session

Opening Keynote : 失敗を語ろう ～チャレンジを成果につなげる方法

Speaker: 古川 享 氏



Opening Keynoteには、日本マイクロソフトを立ち上げた古川氏が登壇しました。変化の多い今、多くの課題やチャレンジに向き合ってきた参加者に向けて、改めて「失敗から何を学ぶか」という観点で、ご自身の経験を交えてお話しいただきました。また、昨今の企業活動にも欠かせない「SDGs」については、沖縄にまつわるトピックスと共に触れ、そのトピックスはBrand Summit期間中の参加者アクティビティとしても活かされ、サミット開催を切り開くに相応しいキーノートプレゼンテーションとなりました。

Special Session : パーセプションフロー・モデル～実践編～

Speaker: 音部 大輔 氏



11月のad:tech tokyoでも開講された「パーセプションフロー・モデル～入門編～」の続編として、音部氏によるワークショップ型のセッションを展開しました。今年のBrand Summitをテーマに、パーセプションフローモデルを用いて実際に思考を整理していくセッションでは、参加者同士の意見交換も活発に行われ、かつ、本サミットの参加目的や自身がサミット参加に何を期待しているか、より明確にするきっかけとなりました。また、実践を通して現業にこのフローをどう活かすかの発想にもよりスムーズに繋がる内容となりました。

Special Session : 業界バズワードに惑わされるな！時流に流されない本当の価値あるマーケティングとは？

Speaker: 明石 ガクト 氏 / 三浦 崇宏 氏



世の変化が多くなるにつれ、登場しがちな「業界バズワード」。世の流れを捉え、市場を作るメーカーにとっても無視できないものではあるものの、その言葉が示す意味や本質を正しく捉えてられているかどうか、実際のキーワードを用いながら明石氏、三浦氏が解説しました。物事の表面だけを捉えるのではなく、何かに置き換えることで冷静な頭で判断する、そんなフレームや事例を具体的に解説したこのセッションは、軽快なセッション運びでもあり、参加者からのリアクションも一際多いものとなりました。

Daily highlights



今年は「Brand Summit x Beney Executive Jet」として、Premium SponsorのKPI ソリューションズによるプライベートジェットの貸切運航を行いました。マーケター自身が「特別な体験」をいち生活者として感じる貴重な機会ともなりました。



初日は、夕方からのサミット開始。事務局よりご参加いただいた皆様への御礼と開催目的をご説明したあとはボードメンバーの4名からも開催にむけたコメントを寄せていただきました。初日から白熱したプレゼンテーションに加え、久しぶりのネットワーキング機会も設けることができ、オフサイトらしいムードでサミット開催となりました。



Daily highlights



2日目は朝食の時間帯からプログラムがスタート。朝から積極的にネットワーキングに臨む様子や、1日目の学びを意見交換する様子が見られました。この日はワークショップ型のプログラムも多く、参加者にとっても刺激の多い1日となりました。

また、プログラムの合間にはヨガのエクササイズも実施。頭のエクササイズだけでなく、身体も動かす機会を作ることで、メリハリのあるプログラム展開を行いました。



Daily highlights



3日目は、朝のビーチヨガからスタートしました。サミットでは活発な意見交換や議論、いわば「頭のエクササイズ」が目白押しですが、朝にヨガを通じたリラックスタイムを設けることで、その日の集中力をさらに引き上げる取り組みを行いました。この日は、プライベートセミナーをはじめとした小規模型のセッションが多く展開され、扱われるトピックスに対して参加者もより深く、登壇者やその他の参加者と意見交換する様子が見られました。3日間を通じてのラップアップは、ボードメンバー及び参加者から4名が登壇し、多くのインプットを自身の言葉に置き換えて整理し、お話しいただきました。



Program Day1

Time	Contents	Speaker / Sponsor
17:00	Opening Remarks	
17:20	Opening Keynote 失敗を語ろう ～チャレンジを成果につなげる方法～	古川享
18:00	Break	
18:10	「GIF」が32年も生き残った理由。3年後生きているか？	大野 謙介 GIFMAGAZINE,inc 代表取締役社長 住田 博人 GIFMAGAZINE,inc 執行役員
18:30	結局テレビCMって効果どうなの?: 運用型テレビCM「ノバセル」だからこそ言えるテレビCM最前線	中野 竜太郎 ラクスル株式会社 ノバセル事業本部マーケティング 部部長
18:40	“ジャンル〇〇系YouTuber”はもう終わり、失敗しないYouTuber活用の新基礎。	大浦 詩帆 株式会社BitStar インフルエンサー関連メディア 『RING LIGHT』編集長
18:50	ブランディング動画の新常識、教えます	明石 ガクト ワンメディア株式会社 代表取締役
19:00	Break	
19:10	Welcome Party	日本たばこ産業株式会社
20:30	End of Day1	

Program Day2 - Morning -

Time	Contents	Speaker / Sponsor
8:00	Breakfast Presentation いま作るべき顧客体験とは？ ユーザーのつまずきに着目しよう	深田 浩嗣 株式会社Sprocket 代表取締役
8:30	パーセプションフロー・モデル～実践編～	音部 大輔 株式会社 クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役
9:00	OTT市場におけるメディアプランニングの重要性	山田 陸 株式会社AbemaTV ビジネスディベ ロップメント本部 本部長 株式会社サイバーエージェント 常 務執行役員
9:20	グローバルで求められるCX・EXの在り方とは	早坂 淳 WOVN Technologies株式会社 Sales Department・Solution Consulting Section Head
9:30	アウトソーシング時代を終わらせる“ゆめみの内製化支援”	染矢 幹基 株式会社ゆめみ 取締役
9:40	Break	
9:50	なぜ、デジタル広告の品質保証が必要なのか？～JICDAQ発 足から考える業界の健全な発展	公益社団法人 日本アドバタイザー ズ協会
10:50	Break	
11:00	SDGsの調理法	砥川 直大 The Breakthrough Company GO クリエイティブディレクター
11:20	DXの加速と競争力を増すアプリに応えるコミュニケーション プラットフォーム～事例で見るコミュニケーション視点から 新たな競争力を高めるベストプラクティス～	今野 芳弘 Twilio Japan 合同会社 代表執行役員 社長
11:30	どうやって購入させるかではなく、どうしたらもっと“好き” になってもらえるか。ファンの“好き”を加速する「アンバ サダー的アプローチ」のススメ	出口 潤 アジャイルメディア・ネットワー ク株式会社 マーケティング部 部長兼エバン ジェリスト
11:40	顧客コミュニティで構築する、新たなお客様との関係	杉山 信弘 コミュニケーション株式会社 マーケティング部 マネージャー
11:50	Refreshment Break	

Program Day2 - Day Time -

Time	Contents	Speaker / Sponsor
12:10	コネクテッドTV・OTTが変える、ブランド施策 — 計測&運用の世界へ	篠塚 健 The Trade Desk Japan株式会社 営業部・営業本部長 小野田 良 The Trade Desk Japan株式会社 営業部・シニアアカウントエグゼクティブ
12:30	顧客データ統合のユースケースと失敗を防ぐためのヒント	小木曾 正佳 株式会社EVERRISE マネージャー
12:40	デジタルマーケティングの新常識「運用型クリエイティブ」とは？	田岡 凌 株式会社リチカ CMO
13:00	Refreshment Break	
13:05	動画活用で社内コミュニケーションDXを実現する為の3つのアイデア	近藤 洋司 株式会社オープンエイト カスタマーサクセス本部 カスタマーサクセス部/エンタープライズセールス部 部長
13:25	Lunch / Refreshment Break	
14:50	「結果」を出すトップYouTuber ヒカル に聞く 5つのコト	ヒカル (Hikaru) YouTuber 入江 巨之 株式会社サムライパートナーズ 代表取締役 五十嵐 慧 GMO NIKKO株式会社 広告事業本部エグゼクティブマネージャー 稲葉 裕一郎 GMOユナイトエックス株式会社 代表取締役
15:20	ALPHABOATのいまと未来	鈴木 睦夫 ALPHABOAT合同会社 General Manager, Marketing
15:30	売上に繋がるTikTokマーケティングの基本と最新トレンド	朝戸 太將 株式会社Natee 取締役COO
15:40	Refreshment Break	

Program Day2 - Evening -

Time	Contents	Speaker / Sponsor
16:00	業界バズワードに惑わされるな！時流に流されない本当の価値あるマーケティングとは？	明石 ガクト ワンメディア株式会社 代表取締役 三浦 崇宏 The Breakthrough Company GO 代表取締役 PR/CreativeDirector
16:30	ユーザーと価値を共創する `共感型、ソーシャルマーケティング	石田 徹郎 株式会社KPIソリューションズ 代表取締役 兼 CEO
17:00	Office Hour	
18:40	Dinner Party	株式会社インフォバーン
20:10	End of Day2	



Program Day3 - Morning -

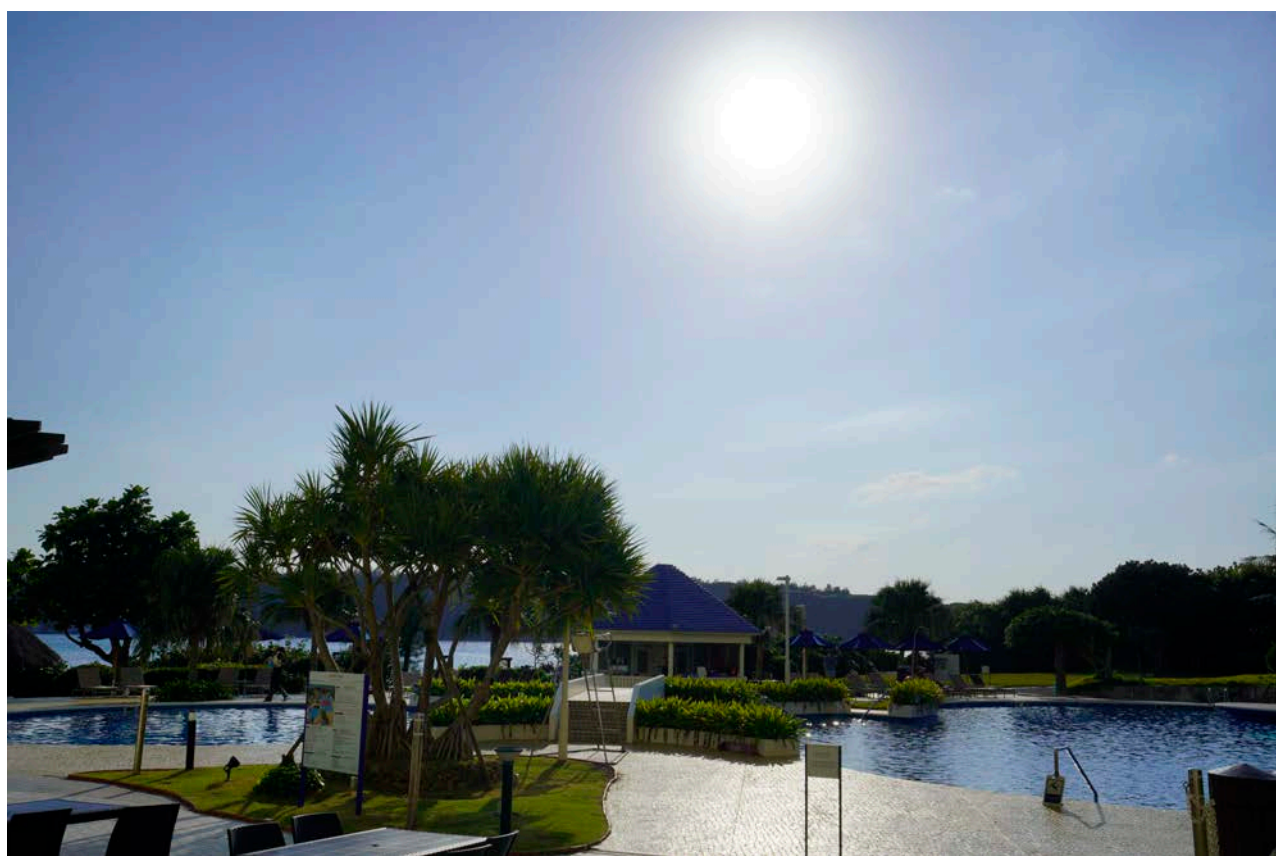
Time	Contents	Speaker / Sponsor
8:00	Brand Only Breakfast	
	<p>【第一部】”身の丈DX”でデジタル売上の柱を作ったスシロー影の立役者のお話～「ツールよりマグロ買うたほうがええわ」からの軌跡～</p> <p>【第二部】外部ツール利用の理想と実態からみる、Web接客で成果を出すヒント</p>	<p>竹中 浩司 株式会社FOOD & LIFE COMPANIES CRM推進室</p> <p>林 一真 Repro株式会社 Solution Sales Div. Sub Division Manager</p> <p>重崎 竜一 Repro株式会社 Solution Sales Div. Division Manager</p>
8:50	<p>『ほっともっと』が実践する、知育アプリを活用したファミリー層の“ファン”獲得を狙いとする新たなコミュニケーション施策</p>	<p>金城 永典 株式会社キッズスター 取締役</p> <p>西川 静佳 株式会社プレナス マーケティング本部 マーケティング部</p>
	<p>【第一部】クラウドを広めた第一人者が語る、社会的価値に基づくBranding</p> <p>【第二部】全ての企業にAI検索を</p>	<p>宇陀 栄次 株式会社Yext 代表取締役会長</p> <p>河合 亮 株式会社Yext 執行役員 エンタープライズ営業本部 本部長</p>
9:45	Break	
	<p>広がるデジタル広告の活用と「クッキーレス」、データから見る既に起きている影響とは</p>	<p>宮本 淳 ニールセン デジタル株式会社 代表取締役社長</p>
9:55	<p>今すぐできる広告効果改善！ 広告主が行うべきアドフラウド対策</p>	<p>佐藤 裕樹 株式会社Spider Labs シニア・アカウント・エグゼクティブ</p> <p>株式会社Spider Labs アカウント・エグゼクティブ</p>
	<p>8割のマーケターが見落としている「サイレントカスタマー」の存在と、放置による損失について</p>	<p>鈴木 咲紀子 カラクリ株式会社 取締役COO</p>
10:50	Break	

Program Day3 - Day Time -

Time	Contents	Speaker / Sponsor
11:00	バーチャル渋谷を事例に語る、都市空間と連携したメタバースの可能性	三浦 伊知郎 KDDI株式会社 5G xRサービス戦略部 革新担当部長
	コロナ禍での社会課題への取り組みから見る、ブランドコミュニケーションのあり方とは？ ～ふるさと納税の現場から見てきた生活者の変化と可能性	和田 正弘 株式会社トラストバンク 取締役 / ふるさとチョイス事業本部本部長
	なぜ大手企業のD2C参入は難しいのか？～新規事業における売上とブランディングのバランスを考える	田邊 友則 株式会社Greenspoon 代表取締役
11:20	Break	
11:30	ライオンのサステナビリティ『インクルーシブ・オーラルケア』	久樂 英範 ライオン株式会社 ビジネス開発センター エクスペリエンスデザイン/ソーシャルコミュニケーションディレクター
	グローバルにおけるBtoBマーケティング～マイクロソフト本社でゼロから事業を立ち上げた裏話～	日本マイクロソフト マーケティング & オペレーション シニア プロダクトマーケティングマネージャ
	コロナ禍で変化したメンバーマネジメントの仕組み～より強いマーケティング組織になるには	今西 陽介 株式会社ディー・エヌ・エー エグゼクティブマーケティングプロ デューサー
11:50	Break	
12:00	ローソンのチャレンジ～ID-POS×AIでポストCookie時代の広告配信を実現～	小林 敏郎 株式会社ローソン マーケティング戦略本部/データ戦略部・シニアマネジャー 呉 京樹 株式会社クリエイターズマッチ 代表取締役
	スシローのテレビCMをサイエンスで実証実験。テレビ×デジタルをさらにスケールさせるヒントは何処に？	佐々木 良之 株式会社朝日広告社 コンテンツプロデュース部 部長 竹中 浩司 株式会社FOOD & LIFE COMPANIES CRM推進室
		佐々木 良之 株式会社朝日広告社 コンテンツプロデュース部 部長
	いま”コネクテッドTV”に最注目すべき理由-独自調査・国内外の事例から紐解く、テレビデバイスのこれから-	松野 将太郎 株式会社フリークアウト 事業開発

Program Day3 - Evening -

Time	Contents	Speaker / Sponsor
12:55	Lunch / Refreshment Break	
14:00	Wrap Up Session	
14:30	Break	
14:40	One to One Meeting #1-4	
15:55	Break	
16:25	One to One Meeting #5-9	
18:00	Free Time & Sunset Cocktail Party	
18:10	Dinner Party	株式会社ロボット
20:00	End of Day3	



Attendee's Voice

- ・ SHARE FOR GROWTH というテーマに相応しいコンテンツ、洗練されたサミット運営ともに素晴らしいものでした。同じく参加の取締役もカンファレンスのクオリティにはとても感激していました。
- ・ 往路のスポンサーによる貸切ジェットは、こうした状況だからこそ実現できた企画と背景を聞きました。Brand Summitそのものが新しい取り組みをしているので、そこに参加する人達の雰囲気も前向きになるのだと思います。
- ・ 本サミットでの出会いは、ビジネスで案件化の可能性が高いものだと感じました。
- ・ 前回からの期待通り、様々なつながりを作ることができました。早速、サミット参加を通じて出会った企業数社と、後日MTGを持つ予定です。次回開催も、参加メンバーを検討の上参加したいと考えています。
- ・ 初めて参加しましたが、非常に学びと出会いの多い機会でした。想像以上にアットホームで、リラックスして参加することができました。皆様の積極的なネットワーキング活動のお陰で良い出会いにも繋がり、実際にビジネスにも繋がりそうです。
- ・ 様々なメディア、デジタルコンテンツ企業の皆様、メーカーのマーケティング職の皆様と4日間ネットワーキングや、第一人者のプロの方々の講演を間近で聞くことができ、大変有意義な時間を過ごすことができました。
- ・ 企業、受発注という立場を超えて、業界をより良くするためにディスカッションできる場があるのが良いと感じました。
- ・ 新しい人とのネットワークはオンラインでは築きにくく、リアルなコミュニケーションでなければ難しいことを改めて実感した。
- ・ 事前に約束した参加者との商談。15分と短期集中で、Brand企業の課題や目標に合致した形で話を進めることができ、次のビジネスに繋がる有意義な時間を過ごすことができました。
- ・ コロナ禍で新しいパートナーと話す機会がほとんどなかったため、たくさんのサービス情報・活用事例を集中的に聞くことを通じて情報がアップデートできました。

Attending Company

50音順

ALPHABOAT合同会社
Atlas Associates Inc
Beney株式会社
BHI株式会社
CHEQ Japan 株式会社
DeNA SOMPO Carlife
Dinette株式会社
DOTZ株式会社
GMO NIKKO株式会社
GMOユナイテッドエックス株式会社
HITOWAホールディングス株式会社
HOYAデジタルソリューションズ株式会社
KDDI株式会社
Lenovo Japan 合同会社
MK株式会社
Near Pte. Ltd.
NEC
popIn株式会社
Repro株式会社
RTB House Japan 株式会社
S M B C 日興証券株式会社
The Trade Desk Japan 株式会社
TVISION INSIGHTS株式会社
Twilio Japan 合同会社
Wovn Technologies株式会社
YKK AP株式会社
アース製薬株式会社
アウトブレイン ジャパン株式会社
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
アステラス製薬株式会社
アメリカン・エクスプレス・インターナショナル
アンカー・ジャパン株式会社
アンファー株式会社
エンバーポイント株式会社
カラクリ株式会社
キッコマン株式会社
ゲッティイメージズ ジャパン株式会社
コミュニケーションズ株式会社
サントリーコミュニケーションズ株式会社
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ソフトバンク株式会社
ディップ株式会社
テテマーチ株式会社
デロンギ・ジャパン株式会社
トクヨバイオテック株式会社
ドットフレーム
ニールセンデジタル株式会社
ネクスジェンデジタル株式会社
ネットイヤーグループ株式会社
ノイン株式会社
ハーゲンダッツ ジャパン株式会社
パーソルキャリア株式会社
ハイアールアジアR&D株式会社
パイオニア株式会社
バカルディジャパン株式会社
パナソニック株式会社
ピーシーフェーズ株式会社
ブックオフコーポレーション株式会社
ブラザクリエイト本社
ヤマハ株式会社
ユニークビジョン株式会社
ライオン株式会社
ラグジュアリーカード
ラクスル株式会社
ルームクリップ株式会社
ローソン銀行
ワンメディア株式会社
一般社団法人デジタル広告品質認証機構
一般社団法人渋谷未来デザイン
花王株式会社
株式会社 ADKクリエイティブ・ワン
株式会社 日本HP
株式会社AbemaTV
株式会社AJA
株式会社ARETECO HOLDINGS
株式会社ARROWS
株式会社BitStar
株式会社CMerTV
株式会社Cyber Now (新R25)
株式会社CyberZ
株式会社EVERRISE
株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
株式会社Francfranc
株式会社GIFMAGAZINE
株式会社GO
株式会社Greenspoon
株式会社Gunosy
株式会社IRIS
株式会社KPIソリューションズ
株式会社LTD
株式会社Natee
株式会社NewsTV
株式会社ONECOMPAT
株式会社Spider Labs
株式会社Sprocket
株式会社TORIHADA
株式会社wwwaap
株式会社Yext
株式会社アドウェイズ
株式会社アマナ
株式会社インティメート・マージャー
株式会社インフォバーン
株式会社エビリー
株式会社エムアンドケイ
株式会社エレクトロニック・アーツ
株式会社オープンエイト
株式会社かけこうじ事務所
株式会社キッズスター
株式会社クー・マーケティング・カンパニー
株式会社クリエイターズマッチ
株式会社クレディセゾン
株式会社コーセー
株式会社コメ兵
株式会社サイカ
株式会社サイバーエージェント
株式会社サムライパートナーズ
株式会社しくみデザイン
株式会社セブン銀行
株式会社タカラトミー
株式会社ディー・エヌ・エー
株式会社デジタルガレージ
株式会社トラストバンク
株式会社トリドールホールディングス
株式会社ニュースピックス
株式会社はてな
株式会社ビームス
株式会社フェズ
株式会社フリークアウト
株式会社プレナス
株式会社ベアーズ
株式会社ペンシル
株式会社ポーラ
株式会社メディアジーン
株式会社モスフードサービス
株式会社ユーグレナ
株式会社ゆめみ
株式会社リチカ
株式会社ローソン
株式会社ロボット
株式会社学研ホールディングス/
株式会社地球の歩き方
株式会社鹿島アントラーズFC
株式会社出前館
株式会社朝日広告社
株式会社電通
株式会社東洋経済新報社
株式会社日比谷花壇
公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会
三菱商事株式会社
相川メディカルマネージメント株式会社
(湘南美容グループ)
損害保険ジャパン株式会社
大幸薬品株式会社
第一三共ヘルスケア株式会社
凸版印刷株式会社
日本アイ・ビー・エム株式会社
日本たばこ産業株式会社
日本マイクロソフト株式会社
日本航空株式会社
平和酒造株式会社

Our Sponsor

Premium Sponsor



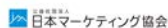
Gold Sponsors



Sponsors



Partners





**BRAND
SUMMIT**

Brand Summit事務局

Comexposium Japan株式会社

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

team@comexposium-jp.com